

/ PIANIFICAZIONE ATTIVITÀ COMUNICAZIONE, SENSIBILIZZAZIONE E PROMOZIONE							
TIPOLOGIA ATTIVITÀ	DESTINATARI	CONTENUTI	SCOPO DA SUSCITARE	MODALITÀ DI TRASFERIMENTO	OCCASIONE /TEMPISTICA	RESPONSABILE	SUPPORTI DA IMPIEGARE
COMUNICAZIONE	Soci e personale dell'organizzazione	Politica per la parità di genere Obiettivi, pianificazione e risorse per la parità di genere	Allineamento del comportamento alla politica e agli obiettivi. Assunzione delle responsabilità previste dal piano strategico. Valorizzazione delle iniziative legate alla parità di genere, come la partecipazione al programma di mentorship di Valore D e la realizzazione di un'Academy a cui ha partecipato Donne X Strada, un'Associazione di giovani donne, psicologhe e avvocate, che porta avanti progetti per garantire alle donne più sicurezza in strada.	Sezione web dedicata sul sito dell'organizzazione	Sempre online	Responsabile risorse umane	MOD-01-D Politica parità di genere MOD-01-E Piano strategico per la parità di genere
COMUNICAZIONE	Soci e personale dell'organizzazione	Comunicazione rispettosa delle diverse forme di genere Prevenzione abusi e molestie (in particolare verbali)	Adottare una comunicazione efficace e rispettosa delle diversità di genere	Handbook sulla comunicazione	Digitale	Responsabile risorse umane	MOD-01-E Piano strategico per la parità di genere PROC- 6326 Prevenzione abusi e molestie
SENSIBILIZZAZIONE	Soci e personale dell'organizzazione	Temi lavorativi sensibili alla parità di genere: La selezione, la carriera e l'equità salariale	Sensibilizzare il comportamento del management e dell'intero personale alle esigenze e alle aspettative delle parti interessate nel contesto aziendale	Riunione congiunta tra personale dipendente e assemblea dei soci	Semestrale	Responsabile sistema di gestione	MOD-01-E Piano strategico per la parità di genere PROC- 6321 Recruiting PROC- 6322 Gestione carriera PROC- 6323 Equità salariale

PROMOZIONE E SENSIBILIZZAZIONE	Soci e personale dell'organizzazione Fornitori, consulenti, clienti e partners rappresentativi dell'organizzazione	Temi sociali sensibili alla parità di genere: I supporti alla genitorialità Sostenibilità del lavoro femminile La prevenzione degli abusi e delle molestie nei circuiti sociali	Promuovere la genitorialità e la flessibilità lavorativa Prevenire abusi, molestie diffusione di stereotipi Sensibilizzare tutti i soggetti del contesto interno ed esterno ai valori a cui si ispira l'organizzazione nella parità di genere	Partecipazione ed eventi relativi alla parità di genere	Annuale, digitale o in presenza	Alta direzione	MOD-01-D Politica parità di genere PROC- 6324 Genitorialità PROC- 6325 Work-life balance PROC- 6326 Prevenzione abusi e molestie
PROMOZIONE E SENSIBILIZZAZIONE	Soci e personale dell'organizzazione	Formazione relativa a una comunicazione rispettosa	Sensibilizzare il personale e formarlo relativamente agli stili comunicativi e a una comunicazione inclusiva e l'utilizzo di un linguaggio rispettoso di ogni genere	Formazione	Digitale	Responsabile Risorse Umane	MOD-01-E Piano strategico per la parità di genere

/ CONTROLLO DOCUMENTO

Rev.	01
Data di emissione del documento	27 febbraio 2026
Autore	Direzione
Firma per approvazione emissione	N/D